

BELGIUM

November 1993

Gastro Horeca Revue - Magazine

EDITORIAL

# LES GROUPES DE PRESSION EN FAVEUR DE LA SANTE: SCEPTICISME



Le Professeur David Warburton

This must be British... A une époque où l'on ne cesse de nous mettre en garde contre les dangers qu'entraîne une consommation excessive de certaines boissons (l'alcool saoule, le café stresse...), un certain nombre de professeurs proclament que la consommation de produits tels que le chocolat et l'alcool contribue à une meilleure qualité de la vie. En fait, ils ont sans doute raison, à condition de s'y prendre avec modération, bien sûr...

Voilà le thème d'un workshop, organisé au Brussels Hilton par ARISE (Associates for Research in Substance Enjoyment), une organisation mondiale de scientifiques renommés qui interviennent en tant que commentateurs indépendants. Le workshop était une initiative du professeur David Warburton de l'Université de Reading (GB).

"Les effets bénéfiques de stimulants tels que le café, l'alcool et autres sont trop souvent négligés ou niés dans les campagnes d'information sur la santé qui, par ailleurs, sont bien intentionnées", affirme M. Warburton.

Un sondage d'opinion dans cinq pays européens (Grande-Bretagne, Allemagne, France, Espagne et Italie) a même démontré que, de tous les produits examinés, le café est désigné par 49% des personnes interrogées comme le moyen par excellence de se détendre ou de faire face au stress. Pour ces mêmes motifs, 40% boivent du thé, 36% mangent du chocolat, 28% fument du tabac et 20% boivent de l'alcool. A cette même occasion, on a constaté que quatre fumeurs sur cinq considèrent que le fait de fumer leur permet de se décontracter ou de gérer le stress. De même, les deux tiers des buveurs de thé et de café, les trois cinquièmes des mangeurs de chocolat et un tiers de ceux qui boivent de l'alcool, considèrent ces produits comme des dérivatifs.

Aussi, on a l'impression que les Européens n'apprécient guère ni les activistes pour la santé ni les organisations publiques qui prétendent leur faire la morale. Interrogés sur les risques éventuels au niveau de la santé, une majorité très nette des Européens estiment qu'ils sont parfaitement capables de décider eux-mêmes s'ils vont oui ou non consommer du tabac (87%), de l'alcool (86%) et du café (72%).

"L'un des principaux phénomènes des dernières années concerne la multiplication de campagnes qui ont pour objectif de restreindre la liberté personnelle et les choix individuels, au nom d'idées politisées sur "l'intérêt public", voilà le commentaire de l'un de ces professeurs. "Nulle part, cette tendance n'est plus nette que dans la CE et elle affecte surtout l'alcool, le tabac, la caféine et un nombre toujours croissant de denrées alimentaires. Les politiciens et leurs fonctionnaires semblent persister dans leur désir de jouer un rôle régulateur toujours plus grand et d'exercer leur pouvoir de manière toujours plus autoritaire, mais ils oublient que le consommateur individuel veut trancher lui-même ce qu'il trouve bon ou mauvais. D'ailleurs, les groupes de pression en faveur de la santé ont fait de fausses promesses, dénuées de tout fondement."

Pour certains, voilà sans doute des nouvelles encourageantes...

